

Firmeninfo



THE COMMUNICATOR
Lakweg 15
D-24568 Kaltenkirchen
www.the-communicator.de

[LifeID 111560]

Komme ich jetzt ins Fernsehen? - Neue Möglichkeiten

Produktion eines TV-Interviews incl. Medientraining
(lifepr) Kaltenkirchen, 26.06.2009 - Mediales Empowerment für
Beratungsprofis oder solche die es werden wollen.

Am 10. und 11. Juli 2009 bietet die TIDE-Moderatorin Petra Sorge dos Santos in Hamburg die Möglichkeit, im Rahmen eines Trainings ein professionelles TV-Interview zu produzieren.

Ort des Trainings FLEETHOF mit Blick auf die Hamburger City
Stadthausbrücke 1 20355 Hamburg

FR 14-20h, Interviews SA 10-15h

Das Training zuvor vermittelt Medienkompetenz zur besseren Selbstvermarktung. Es beinhaltet Profilschärfung sowie Körpersprach- und Sprechtraining. Im Anschluss wird das Interview erstellt, mit professioneller Vermarktung auf unterschiedlichen Vertriebskanälen, u.a der Ausstrahlung in einer Sendung bei TIDE TV.

Speziell angesprochen sind alle die, die ein Personality-Video zur Selbst-PR (z.B. auf der eigenen Website) von Nutzen ist.

Unterstützt wird Petra Sorge dos Santos von PR-Coach Monica Deters und Marketing Experte und Coach Alexander Maria Fassbender.

Nähere Informationen zum Training und dem besonderen Procedere erfahren Sie direkt hier:

CLIC Crossculture Consulting Wexstr.42, 20355 Hamburg Tel 040 352603 Fax 040 - 3571 1170 info@clic-interculture.com www.clic-interculture.com

Kurz Profile

Petra Sorge dos Santos, Coach für internationale Karrieren und Kooperation, Trainerin für Veränderung, TV-Moderatorin, www.clic-interculture.com

Monica Deters, PR-Beraterin und Business-Coach, Equal Pay Day, www.deters-coaching.de


Alexander Maria Fassbender, Coach und Speaker, Veranstalter der Coaching Convention, www.alexander-maria-fassbender.de, www.coaching-convention.de

Ansprechpartner:

THE COMMUNICATOR

Telefon: +49 (180) 3130133-8

Fax: +49 (180) 3130133-5

 [Jetzt eine Nachricht senden](#)

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Pressetextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die Huber Verlag für Neue Medien GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@lifepr.de